

Marketing - Djelatnost

Djelatnost

- svakodnevno daje korisnicima ponude za prijevoz i promoviše usluge koje nudi ŽFBiH kao organizator prijevoza;
- svakodnevno sarađuje sa korisnicima u unutrašnjem i međunarodnom saobrašaju dajuši blagovremeno sve potrebne informacije vezano za prijevoz i ugovaranje prijevoza;
- priprema i zakljušuje ugovore i prateše protokole (anekse) o prijevozu, sa korisnicima transportnih usluga (ugovore o plašanju putem centralnog obrašuna – sa stranim špediterima; ugovore o komercijalnim uslovima prijevoza i našinu plašanja; protokole i anekse koji prate veše zakljušene ugovore);
- istrađuje konkurentsko trđište (prijevoz drumom), kako bi ŽFBiH zadrđale sadašnje korisnike transportnih usluga i privukle nove, boljom i jeftinijom uslugom željezniškog prijevoza;
- dogovara se o svim elementima koji mogu bitno uticati na ugovaranje (potrebni kapaciteti, cijena prijevoza, našini i rokovi plašanja i dr.);
- sarađuje sa svim organizacionom dijelovima preduzeša, prvenstveno sa transportnim, operativnim i finansijskim sektorom, a u svrhu što bolje organizacije prijevoza i finansijskog poslovanja preduzeša;
- kontinuirano odrđava sastanke, pregovara, šesto ulađuši ogromne napore kako bi se pripremili svi potrebni elementi za izradu i zakljušenje ugovora o prijevozu;
- daje ponude za prijevoz u kombinovanom saobrašaju (prijevoz kontejnerima) i zakljušuje ugovore o prijevozu u kombinovanom saobrašaju;
- priprema, donosi i primjenjuje Tarife ŽFBiH za putniški i teretni saobrašaj;
- razvija marketinški pristup unapređjenja i podizanja kvaliteta transportne usluge;
- za naredni period planira aktivan odnos prema trđištu i korisnicima.