

## Marketing - Djelatnost

### Djelatnost

- svakodnevno daje korisnicima ponude za prijevoz i promovi&scaron;e usluge koje nudi ŽFBiH kao organizator prijevoza;
- svakodnevno sarađuje sa korisnicima u unutra&scaron;njem i međunarodnom saobraćaju daju&scaron;i blagovremeno sve potrebne informacije vezano za prijevoz i ugovaranje prijevoza;
- priprema i zaklju&scaron;uje ugovore i prate&scaron;e protokole (anekse) o prijevozu, sa korisnicima transportnih usluga (ugovore o pla&scaron;anju putem centralnog obra&scaron;una &ndash; sa stranim &scaron;pediterima; ugovore o komercijalnim uslovima prijevoza i na&scaron;inu pla&scaron;anja; protokole i anekse koji prate ve&scaron;e zaklju&scaron;ene ugovore);
- istrađuje konkurentsko trđi&scaron;te (prijevoz drumom), kako bi ŽFBiH zadrđale sada&scaron;nje korisnike transportnih usluga i privukle nove, boljom i jeftinijom uslugom željezni&scaron;kog prijevoza;
- dogovara se o svim elementima koji mogu bitno uticati na ugovaranje (potrebni kapaciteti, cijena prijevoza, na&scaron;ini i rokovi pla&scaron;anja i dr.);
- sarađuje sa svim organizacionom dijelovima preduze&scaron;a, prvenstveno sa transportnim, operativnim i finansijskim sektorom, a u svrhu &scaron;to bolje organizacije prijevoza i finansijskog poslovanja preduze&scaron;a;
- kontinuirano odrđava sastanke, pregovara, &scaron;esto ulađu&scaron;i ogromne napore kako bi se pripremili svi potrebni elementi za izradu i zaklju&scaron;enje ugovora o prijevozu;
- daje ponude za prijevoz u kombinovanom saobra&scaron;aju (prijevoz kontejnerima) i zaklju&scaron;uje ugovore o prijevozu u kombinovanom saobra&scaron;aju;
- priprema, donosi i primjenjuje Tarife ŽFBiH za putni&scaron;ki i teretni saobra&scaron;aj;
- razvija marketin&scaron;ki pristup unapre&scaron;enja i podizanja kvaliteta transportne usluge;
- za naredni period planira aktivan odnos prema trđi&scaron;tu i korisnicima.