

Service de marketing - Activités

Activités

- Il donne quotidiennement à ses utilisateurs des offres de transport et fait la promotion des services qu'offrent Les Chemins de Fer de la Fédération de Bosnie-Herzégovine en tant que l'organisateur du transport ;
- Il collabore quotidiennement avec les utilisateurs dans le trafic intérieur et international en donnant au fur et à mesure toutes les informations nécessaires liées au transport et à la négociation sur le transport;
- Il s'occupe de la préparation et de la conclusion de contrats et annexes de transport avec des utilisateurs du service de transport (contrats de paiement par un décompte central – avec des expéditeurs étrangers ; contrats de conditions commerciales du transport et moyen de paiement ; protocoles et annexes qui viennent avec des contrats déjà conclus) ;
- Il fait des recherches sur le marché concurrent (transport routier), afin que les Chemins de Fer de la Fédération de Bosnie-Herzégovine gardent les utilisateurs actuels du service de transport et en attirent de nouveaux, en offrant un service meilleur et moins cher du transport par chemin de fer ;
- Il fait des accords sur tous les éléments qui peuvent influencer considérablement la conclusion de contrats (capacités nécessaires, prix du transport, moyens et délais de paiement etc.) ;
- Il collabore avec toutes les parties organisatrices de l'entreprise, surtout avec le secteur de transport et les secteurs opératif et financier, dans le but d'assurer la meilleure organisation possible du transport et des affaires financières de l'entreprise ;
- Il tient des réunions continuellement, négocie, en faisant souvent de grands efforts pour préparer tous les éléments indispensables pour la création et la conclusion d'un contrat de transport ;
- Il donne des offres du transport dans le trafic combiné (transport en conteneurs) et conclue des contrats de transport dans le trafic combiné ;
- Il prépare, applique et décide de Tarifs des Chemins de Fer de la Fédération de Bosnie-Herzégovine pour le trafic voyageurs et le trafic marchandises ;
- Il développe l'approche marketing de l'avancement et de l'élévation de la qualité du service de transport ;
- Pour la période suivante il planifie un rapport actif avec le marché et les utilisateurs.